



## **TERMES DE REFERENCE**

### **(1) Responsable de partenariats (H/F)**

#### **(Poste basé à Antananarivo)**

#### **1. Contexte et justification**

SIOKA (Serasesera lomboan'ny Olompirenena ho Kalitaon'ny Antontambaovao) est une ONG à but non lucratif créée le 23 novembre 2023. L'ONG SIOKA est un média indépendant de la société civile malagasy promu par le Mouvement ROHY (Rindran'ny Olompirenena Hiarovana ny lara-ha-manana).

SIOKA a pour but d'instaurer une nouvelle signature dans le paysage médiatique, engagée socialement pour le changement de comportement effectif de la communauté et la promotion de la bonne gouvernance et de la démocratie à Madagascar. Elle vise à donner de la voix à la société civile malagasy pour faire passer plus efficacement ses messages et asseoir davantage sa notoriété, ainsi qu'à faire bénéficier les citoyens et acteurs/partenaires d'informations fiables et de qualité.

Avec l'appui de l'Internews dans le cadre du projet MANEHOA financé par l'Union Européenne, l'ONG SIOKA lance un appel au recrutement d'un Responsable de partenariats.

#### **2. Missions et attributions principales du Responsable de partenariats**

Sous la supervision du Directeur de projet de l'ONG SIOKA, le Responsable de partenariats aura les missions et attributions principales suivantes :

- Identifier et rechercher de nouvelles opportunités de partenariats.
- Négocier et conclure des accords de partenariat avec diverses organisations et clients.
- Maintenir et renforcer les relations avec les partenaires existants.
- Agir comme point de contact principal pour les partenaires.
- Collaborer avec les partenaires pour créer et mettre en œuvre des campagnes de marketing conjointes.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de programmation, de marketing et de vente pour aligner les initiatives de partenariat avec les objectifs de la station.
- Assurer une communication fluide entre les partenaires et les différentes équipes internes.
- Organiser et superviser des événements sponsorisés ou en partenariat.
- Coordonner la logistique, la promotion et la couverture médiatique des événements.
- Évaluer le succès des partenariats à travers des indicateurs de performance.
- Proposer des idées novatrices pour attirer et fidéliser les partenaires.
- Adapter les stratégies de partenariat en fonction des tendances du marché et des besoins des partenaires.
- Représenter la station de radio lors d'événements de l'industrie et de réunions avec les partenaires.
- Renforcer l'image de marque de la station à travers des collaborations stratégiques.

#### **3. Profil requis**

- Bacc+4 en marketing, communication, gestion d'entreprise ou dans un domaine connexe.
- Expérience professionnelle significative dans la gestion de partenariats, le développement commercial, le marketing ou les relations publiques.
- Expérience préalable dans l'industrie de la radio et des médias.
- Excellentes compétences en communication orale et écrite.
- Capacité à négocier et à conclure des accords de partenariat.

- Aptitude à établir et à entretenir des relations professionnelles solides.
- Capacité à analyser les performances des partenariats et à élaborer des stratégies d'amélioration.
- Compétence en gestion de projets et en planification stratégique.
- Excellent sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Expérience dans la planification et l'exécution d'événements.
- Proactivité et attitude orientée vers les résultats.
- Esprit d'équipe et capacité à travailler de manière autonome.
- Avoir des expériences dans la société civile malgache

#### **4. Processus de sélection**

Les candidats intéressés sont priés d'envoyer leurs dossiers composés d'une lettre de motivation et d'un CV détaillé (avec la référence « Responsable de partenariats »), au plus tard le 24 octobre 2024 à 16h 30 à Monsieur le Secrétaire Exécutif à l'e-mail : [sioka.org@gmail.com](mailto:sioka.org@gmail.com)